

Appendix I: T-Test Statistik:

a) T-Test: Wettbewerbsstrategien und Nationalität

Statistik der Gruppen

	NATION	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kundenorientierung	GER	80	-.1123	1.0562	.1181
	US	77	.1167	1.0436	.1189
Produktion	GER	80	.0774	.8035	.0898
	US	77	-.0805	.8128	.0926
Distribution	GER	80	-.0605	.9757	.1091
	US	77	.0629	.8630	.0984
Produkt	GER	80	-.0870	.7072	.0791
	US	77	.0904	1.0151	.1157
Preis	GER	80	-.1609	.9821	.1098
	US	77	.1672	.8927	.1017
Fokus	GER	80	-.2211	.9410	.1052
	US	77	.2297	.8066	.0919
OEM	GER	80	-.0393	.7449	.0833
	US	77	.0409	.7764	.0885

Test von unabhängigen Stichproben

		Levene's Test nach Gleichheit der Varianzen		T-Test nach Gleichheit der MEANS				
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Differenz	Std. Error Differenz
Kundenorientierung	Gleiche Varianzen angen.	.017	.895	-1.366	155	.174	-.2290	.1676
	Gleiche Varianzen nicht angen.			-1.367	154.9	.174	-.2290	.1676
Produktion	Gleiche Varianzen angen.	.661	.417	1.224	155	.223	.1579	.1290
	Gleiche Varianzen nicht angen.			1.224	154.6	.223	.1579	.1290
Distribution	Gleiche Varianzen angen.	2.646	.106	-.838	155	.403	-.1234	.1472
	Gleiche Varianzen nicht angen.			-.840	153.9	.402	-.1234	.1469
Produkt	Gleiche Varianzen angen.	9.509	.002	-1.274	155	.204	-.1774	.1392
	Gleiche Varianzen nicht angen.			-1.266	135.2	.208	-.1774	.1401
Preis	Gleiche Varianzen angen.	1.903	.170	-2.188	155	.030	-.3281	.1500
	Gleiche Varianzen nicht angen.			-2.192	154.5	.030	-.3281	.1497
Fokus	Gleiche Varianzen angen.	3.029	.084	-3.218	155	.002	-.4508	.1401
	Gleiche Varianzen nicht angen.			-3.227	153.0	.002	-.4508	.1397
OEM	Gleiche Varianzen angen.	.828	.364	-.661	155	.510	-.0802	.1214
	Gleiche Varianzen nicht angen.			-.660	154.0	.510	-.0802	.1215

b) T-Test: Wettbewerbsstrategien und Industriezugehörigkeit

Statistik der Gruppen

	INDUST	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kundenorientierung	Masch.bau	70	.0364	1.0934	.1307
	Elektronik	49	-.0102	.9477	.1354
Produktion	Masch.bau	70	.0164	.6999	.0837
	Elektronik	49	.1034	.9022	.1289
Distribution	Masch.bau	70	.1103	.9420	.1126
	Elektronik	49	-.0681	.8721	.1246
Produkt	Masch.bau	70	-.0778	.8490	.1015
	Elektronik	49	.1050	.9287	.1327
Preis	Masch.bau	70	-.1256	.9892	.1182
	Elektronik	49	.1551	.8847	.1264
Fokus	Masch.bau	70	-.0774	1.0173	.1216
	Elektronik	49	.1194	.7721	.1103
OEM	Masch.bau	70	.1087	.7634	.0912
	Elektronik	49	-.0957	.7212	.1030

Test von unabhängigen Stichproben

		Statistik						
		Levene's Test nach Gleichheit der Varianzen		T-Test nach Gleichheit der MEANS				
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Differenz	Std. Error Differenz
Kundenorientierung	Gleiche Varianzen angen.	1.902	.170	.241	117	.810	.0466	.1930
	Gleiche Varianzen nicht angen.			.247	111.7	.805	.0466	.1882
Produktion	Gleiche Varianzen angen.	2.195	.141	-.592	117	.555	-.0870	.1470
	Gleiche Varianzen nicht angen.			-.566	86.3	.573	-.0870	.1537
Distribution	Gleiche Varianzen angen.	.504	.479	1.048	117	.297	.1784	.1702
	Gleiche Varianzen nicht angen.			1.063	108.2	.290	.1784	.1679
Produkt	Gleiche Varianzen angen.	.208	.649	-1.112	117	.269	-.1827	.1644
	Gleiche Varianzen nicht angen.			-1.094	97.4	.277	-.1827	.1670
Preis	Gleiche Varianzen angen.	1.516	.221	-1.590	117	.115	-.2807	.1765
	Gleiche Varianzen nicht angen.			-1.622	110.1	.108	-.2807	.1731
Fokus	Gleiche Varianzen angen.	4.967	.028	-1.143	117	.255	-.1969	.1722
	Gleiche Varianzen nicht angen.			-1.199	116.2	.233	-.1969	.1642
OEM	Gleiche Varianzen angen.	.361	.549	1.470	117	.144	.2044	.1390
	Gleiche Varianzen nicht angen.			1.485	107.0	.140	.2044	.1376

c) T-Test: Koordinationsstrukturen und Nationalität

Statistik der Gruppen

	NATION	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Formalismus	GER	85	-.0653	.8340	.0905
	US	80	.0694	.9219	.1031
Integration	GER	85	.0520	.9467	.1027
	US	80	-.0552	.9572	.1070
Autonomie	GER	85	.0519	.8654	.0939
	US	80	-.0551	.9602	.1074

Test von unabhängigen Stichproben

		Levene's Test nach Gleichheit der Varianzen		T-Test nach Gleichheit der MEANS				
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Differenz	Std. Error Differenz
Formalismus	Gleiche Varianzen angen.	1.644	.202	-.985	163	.326	-.1347	.1367
	Gleiche Varianzen nicht angen.			-.982	158.9	.328	-.1347	.1371
Integration	Gleiche Varianzen angen.	.019	.891	.723	163	.471	.1072	.1483
	Gleiche Varianzen nicht angen.			.723	162.2	.471	.1072	.1483
Autonomie	Gleiche Varianzen angen.	1.684	.196	.752	163	.453	.1070	.1422
	Gleiche Varianzen nicht angen.			.750	158.7	.454	.1070	.1426

a) T-Test: Koordinationsstrukturen und Industriezugehörigkeit

Statistik der Gruppen

	INDUST	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Formalismus	Masch.bau	72	.1127	.9040	.1065
	Elektronik	51	.0217	.7181	.1006
Integration	Masch.bau	72	.1485	.9250	.1090
	Elektronik	51	.0262	.9278	.1299
Autonomie	Masch.bau	72	.1213	.8571	.1010
	Elektronik	51	-.0902	.8549	.1197

Test von unabhängigen Stichproben

		Levene's Test nach Gleichheit der Varianzen		T-Test nach Gleichheit der MEANS				
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Differenz	Std. Error Differenz
Formalismus	Gleiche Varianzen angen.	3.102	.081	.598	121	.551	.0910	.1523
	Gleiche Varianzen nicht angen.			.621	119.3	.535	.0910	.1465
Integration	Gleiche Varianzen angen.	.005	.944	.722	121	.472	.1223	.1695
	Gleiche Varianzen nicht angen.			.721	107.6	.472	.1223	.1696
Autonomie	Gleiche Varianzen angen.	.087	.769	1.350	121	.180	.2115	.1567
	Gleiche Varianzen nicht angen.			1.350	108.0	.180	.2115	.1566

e) T-Test: Erfolgsparameter und Nationalität

Statistik der Gruppen

	NATION	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Profitabilität	GER	71	2.5915	.9498	.1127
	US	80	2.8250	.9649	.1079
Umsatzwachstum	GER	85	3.1294	.8700	.0944
	US	78	3.0256	.8370	.0948
Marktanteilwachstum	GER	83	3.0843	.7523	.0826
	US	78	3.1667	.8741	.0990

Test von unabhängigen Stichproben

		Levene's Test nach Gleichheit der Varianzen		T-Test nach Gleichheit der MEANS				
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Differenz	Std. Error Differenz
Profitabilität	Gleiche Varianzen angenommen	.050	.824	-1.495	149	.137	-.2335	.1562
	Gleiche Varianzen nicht angenommen			-1.496	147.4	.137	-.2335	.1560
Umsatzwachstum	Gleiche Varianzen angenommen	.226	.635	.775	161	.440	.1038	.1340
	Gleiche Varianzen nicht angenommen			.776	160.6	.439	.1038	.1337
Marktanteilwachstum	Gleiche Varianzen angenommen	1.104	.295	-.642	159	.522	-.0823	.1283
	Gleiche Varianzen nicht angenommen			-.639	152.2	.524	-.0823	.1289

f) T-Test: Erfolgsparameter und Industriezugehörigkeit

Statistik der Gruppen

	INDUST	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Profitabilität	Masch.bau	61	2.7049	.9720	.1245
	Elektronik	50	2.7600	.9161	.1296
Umsatzwachstum	Masch.bau	72	2.9861	.9115	.1074
	Elektronik	50	3.2000	.8330	.1178
Marktanteilswachstum	Masch.bau	72	3.1667	.8392	.0989
	Elektronik	49	3.0816	.7863	.1123

Test von unabhängigen Stichproben

		Levene's Test nach Gleichheit der Varianzen		T-Test nach Gleichheit der MEANS				
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Differenz	Std. Error Differenz
Profitabilität	Gleiche Varianzen angenommen	1.043	.309	-.305	109	.761	-.0551	.1807
	Gleiche Varianzen nicht angenommen			-.307	106.9	.760	-.0551	.1796
Umsatzwachstum	Gleiche Varianzen angenommen	.083	.774	-1.320	120	.189	-.2139	.1620
	Gleiche Varianzen nicht angenommen			-1.342	111.3	.182	-.2139	.1594
Marktanteilswachstum	Gleiche Varianzen angenommen	1.108	.295	.561	119	.576	.0850	.1515
	Gleiche Varianzen nicht angenommen			.568	107.6	.571	.0850	.1497