

# **Imageverbesserung durch mediumgerechte Umsetzung der Corporate Identity im Internet**

INAUGURAL-DISSERTATION

zur Erlangung des Grades eines Doktors der  
Wirtschaftswissenschaften an der Fakultät für Wirtschafts- und  
Sozialwissenschaften der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg

Vorgelegt von:

Thilo Gans  
aus Bonn

Heidelberg, Juli 2004