

F1 Fragen zu Ihrer Firma und Position

1. Einordnung der Firma / Unternehmen

- ☐ Reiner e-learning Anbieter
- ☐ Angebot von e-learning neben Hauptgeschäft
- ☐ Kein e-learning Anbieter

2. Branche

- ☐ Banken / Versicherungen
- ☐ Dienstleistungen / Telekommunikation / Handel
- ☐ Pharma / Health
- ☐ Öffentlicher Bereich
- ☐ Industrie
- ☐ Unternehmensberatung / Hardware-, Softwarehaus

3. Firmengröße (weltweit)

- ☐ bis 100 MA
- ☐ 101 bis 1000 MA
- ☐ 1001 bis 5000 MA
- ☐ 5001 bis 10.000 MA
- ☐ über 10.000 MA

4. Ihre Zuständigkeit (Abteilung)

5. Sind Sie Leiter/in (in einer Führungsposition)?

- ☐ Ja
- ☐ Nein

F2 Allgemeine Fragen zu e-learning

1. Wie wird e-learning bei Ihnen in der Firma genutzt / eingesetzt?

- ☐ Im Haus für die Mitarbeiter
- ☐ Für Kunden (Anbieter von e-learning)
- ☐ Für Mitarbeiter und Kunden
- ☐ Noch nicht

2. Wie lange beschäftigen Sie sich schon mit e-learning?

- ☐ Seit weniger als 1 Jahr
- ☐ Seit 1-2 Jahren
- ☐ Seit 2-4 Jahren
- ☐ Über 4 Jahre

3. Wie würden Sie e-learning definieren?

4. Ihre persönlichen Erfahrungen und Einstellungen zu e-learning

- a) Haben Sie selbst schon einmal an einem e-learning Kurs teilgenommen?
 - ☐ Ja
 - ☐ Nein
- b) Wie stehen Sie persönlich e-learning gegenüber?
 - ☐ Sehr positiv
 - ☐ Positiv
 - ☐ Eher negativ
 - ☐ Negativ

F3 Rückmeldungen von Kunden / Mitarbeitern zu e-learning

1. Rückmeldung von Kunden zu e-learning

Gibt es überwiegend eher

- ☐ Positive Rückmeldungen von Kunden oder eher
- ☐ Negative Rückmeldungen von Kunden

(**Anmerkungen:** Der Punkt „Anmerkungen“ war im Original-Fragebogen nicht vorgesehen, wurde jedoch von einigen Experten zusätzlich aufgeführt und Kommentare hierzu abgegeben.)

2. Rückmeldung von Mitarbeitern zu e-learning

Gibt es überwiegend eher

- ☐ Positive Rückmeldungen von Mitarbeitern oder eher
- ☐ Negative Rückmeldungen von Mitarbeitern

(**Anmerkungen:** Der Punkt „Anmerkungen“ war im Original-Fragebogen nicht vorgesehen, wurde jedoch von einigen Experten zusätzlich aufgeführt und Kommentare hierzu abgegeben.)

F4 Heutiger Stand des e-learnings auf dem Markt

1. Wie schätzen Sie die derzeitige Rolle von e-learning auf dem Markt ein?

- ☐ Nicht mehr wegzudenken
- ☐ Gut und gefestigt
- ☐ Eher am Abflauen
- ☐ Duster

Begründungen / Anmerkungen (bitte unbedingt angeben!)

2. Welche Probleme sehen Sie bislang und warum? (Tabelle erweiterbar!)

	Hinsichtlich	Warum?
<input type="radio"/>	Technik	
<input type="radio"/>	Produktion der Inhalte (z.B. Anpassung / Neuerstellung von Templates...)	
<input type="radio"/>	Design (z.B. Bedienerfreundlichkeit ...)	
<input type="radio"/>	Selbstorganisation beim Lernen (z.B. Zeiteinteilung ...)	
<input type="radio"/>		

F5 Zukünftiger Stand des e-learning

1. Künftige Rolle des e-learning auf dem Markt

- a. Prognose: Nimmt e-learning in der Zukunft zu oder ab?
 - ☐ e-learning nimmt eher zu
 - ☐ e-learning nimmt eher ab
- b. Begründung ihrer Prognose (bitte unbedingt angeben!)

2. Künftige Entwicklung des e-learning in Ihrer Firma (wenn MA e-learning nutzen)

- a. Prognose: Nimmt e-learning in der Zukunft zu oder ab?
 - ☐ e-learning in Firma nimmt eher zu
 - ☐ e-learning in Firma nimmt eher ab
- b. Begründung ihrer Prognose (bitte unbedingt angeben!)

Demographische Daten

1. *Geschlecht*

- ☐ männlich
- ☐ weiblich

2. *Alter*

- ☐ bis 35 Jahre
- ☐ 36-52 Jahre
- ☐ über 52 Jahre

3. *Anonymität*

In meiner Doktorarbeit würde ich gerne an einer geeigneten Stelle folgenden Passus verwenden: „An der Studie zur Einschätzung der gegenwärtigen und zukünftigen Situation von e-learning beteiligten sich e-learning Experten aus folgenden Unternehmen und Universitäten:“. Selbstverständlich werden Ihr Antworten in der Studie keine Rückschluß auf Ihre Person bzw. auf Ihr Unternehmen zulassen. Darf ich Ihren Firmennamen in dieser Art und Weise benennen?

- ☐ ja
- ☐ nein

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!