

Imageverbesserung durch mediumgerechte Umsetzung der Corporate Identity im Internet

INAUGURAL-DISSERTATION

zur Erlangung des Grades eines Doktors der
Wirtschaftswissenschaften an der Fakultät für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg

Vorgelegt von:

Thilo Gans
aus Bonn

Heidelberg, Juli 2004